2024年企业社会责任报告

河南众晟复合材料有限公司

Henan Zhongsheng Composite Material Co., Ltd.

（河南省新乡市牧野区王村镇）

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司2024年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《民营企业社会责任评价与管理指南》的规定。

3、时间范围：报告中的2024年指2024年1月1日-12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源： 河南众晟复合材料有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“河南众晟复合材料有限公司”在本报告中也以“公司”表示。

目　录

第一部分 公司概况 1

第二部分 股东及相关方利益的保护 3

第三部分 消费者权益保护 4

一、加强供应链管理 4

二、加强产品检验检测 6

三、持续提升质量管理水平 6

四、加强质量提高改进 6

五、推行质量过程稽查 7

第四部分 职工权益保护 8

一、员工权益 9

二、员工安全 9

三、员工成长 10

四、员工关爱 11

第五部分 环境保护 12

一、加强环保管理理念 12

二、完善环保管理体系 12

第六部分 公共关系和社会公益事业 13

一、公共责任 13

二、道德行为 14

三、公益支持 14

第七部分 总结 15

第一部分 公司概况

河南众晟复合材料有限公司成立于2019年，坐落于河南省新乡市牧野区西环路与北环路交叉口，总占地面积达2万余平方米。是一家专注于FRP拉挤设备、拉挤模具、复合材料制品及技术为一体的高新技术企业。

公司现有员工150余人，其中工程师25人，高等技工22人，管理人员20人。公司现拥有自主研发的3项发明授权、2项发明公布、22项实用新型授权，已通过质量、环境和职业健康三体系认证，知识产权体系认证，先后荣获国家高新技术企业、河南省专精特新中小企业、河南省质量诚信体系建设AA级企业、新乡市工程技术研究中心及新乡市工业设计中心。



图1　河南众晟复合材料有限公司

公司主要拥有FRP拉挤型材、FRP拉挤模具、FRP拉挤设备三大业务板块，建立了设备/模具/型材/技术支持一体化服务流程，拥有先进的生产设备和完善的生产工艺，为提供高质高量的产品提供了有利保障，能够满足客户的不同需求。

众晟通过不懈的努力，企业实现了跨越式发展，现已成为FRP拉挤型材，拉挤模具、拉挤设备及技术输出为一体的一站式服务企业。

国外产品畅销到北美、欧洲、东南亚等27个国家及地区。国内合作厂家有青岛海信日立空调系统有限公司、比亚迪（BYD）集团、宁德时代、吉林省华阳新材料研发有限公司、重庆国际复合材料股份有限公司、北京维盛复合材料有限公司等企业。凭借领先的技术、出色的产品和优质的售后服务，赢得了各界人士的广泛好评，成为全球复合材料的优质供应商。

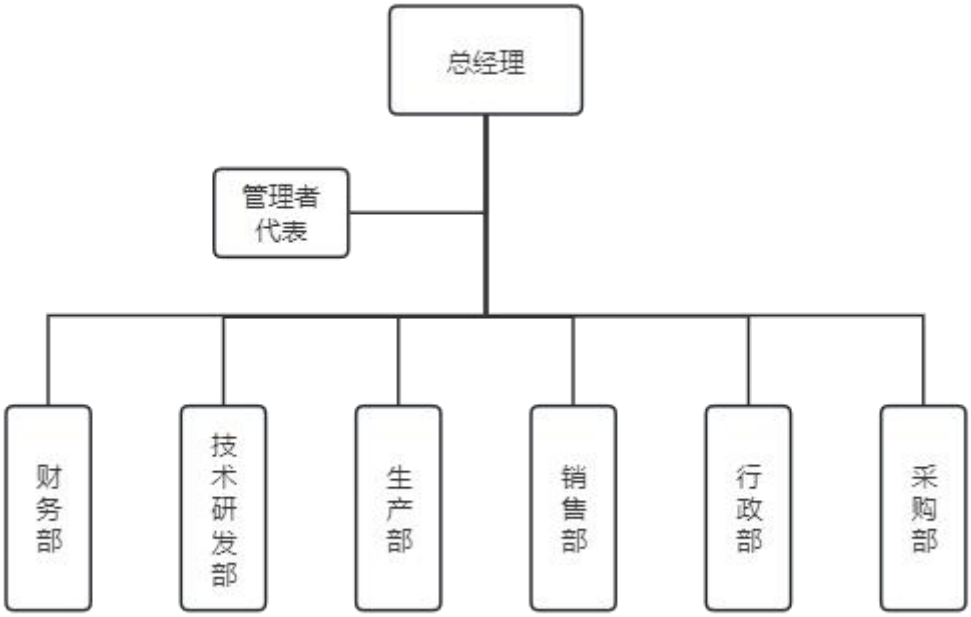


图2　组织架构图

第二部分 股东及相关方利益的保护

公司不断完善由股东会、董事会、监事和经理层组成的法人治理结构，逐步健全内部控制制度，切实提高规范运作水平，从机制上保护了全体股东的各项合法权益，公司股东会、董事会按照法律和公司章程规定履行各自的权利和义务。公司董事勤勉尽职，及时了解公司的经营情况，积极认真参加公司董事会会议，在公司经营重大事项上发表独立、客观的意见，对董事会科学决策及公司规范运作等方面起到了积极作用，切实维护了公司、股东的合法权益。按照《公司章程》的规定，公司依照其相关法规制度过时行利益分配。

第三部分 消费者权益保护

“为客户创造价值”是公司的经营理念。质量是企业的生命，面对市场的激烈竞争，公司始终坚守产品品质第一，致力于从市场调研、产品研发、产品制造、包装运输、售后服务等全方位的整个产品生命周期的品质管理。品牌提升的同时又传承创新，一切经营活动和产品服务的创新都围绕广大消费者的愿望、需求和价值观念来开展，以实现“客户的利益是核心利益”的承诺。

一、加强供应链管理

原材料的质量直接决定了成品的质量。为保证产品质量，公司积极推动原料采购科学化、专业化决策。公司实施初选供应商现场调查，调查了解供应商技术质量和无有害物质保证能力，环境、健康安全、有害物质过程管理等情况，评估是否能列为初选供应商。同时对初选供应商进行合格评审，评审供应商在质量、环保、安全等方面情况，审核是否可以列为公司合格供应商。并持续的对供应商进行了优胜劣汰。

与供应方双向沟通：

①通过供应商沟通，建立稳固、双赢、有竞争力的供应体系，确保原材料供应的及时稳定。

②开展供应商大会，邀请供应商到公司参观，向到访的供应商介绍公司的发展前景，新产品研发情况、市场拓展情况、工厂运营管理情况以及品质管理要求等，以获取更多的支持。

③就一些新材料的研发和实用积极与供应商进行合作，并协助供

应商提高现有原材料的性能多开发性价比较高的好产品。

秉持共赢的合作理念，公司与供应商和顾客建立了良好的合作伙伴关系与顺畅的沟通机制。

表1 与供应商的沟通要点

关注点	沟通方式
供应商类别	对供应商实行分级管理：与关键供应商建立战略合作伙伴关系，签订长期供货协议，并在资金、技术、工艺、采购量上给予一定的扶持；与重要供应商建立长期合作关系，在合同上保证其采购量，并给予一定的支持；与一般供应商建立长期合作关系。
供应商能力	从企业规模、生产能力、产品质量、交货及时性等方面对供应商进行定期综合评价，并以此分配供应商供货份额；并通过意见反馈、产品测试与研发和技术交流促进双方产品质量与技术水平的提升。
产品的价格	公司通过市场走访、网上查寻、传真询价等方式了解市场信息，通过谈判、招标、集中采购等方式保证采购成本稳中有降。
信息的共享	通过技术交流、高层互访、会议恳谈共同分享市场信息、促进技术交流。
相互间扶持	通过对供应商在资金、技术方面进行支持，促进其能力提升与业务发展；供应商通过优先保障原料、关键设备供应和价格优惠、信息分享促进公司高效 生产与竞争力的提升。

表2 与顾客的沟通要点

关注点	沟通方式
产品质量	通过邀请顾客到厂参观、产品测试、各体系认证等形式促进顾客对公司产品的信任；并通过持续提供性能稳定的产品促进长期合作。
发货交期	对发货交期做出承诺并合理安排发货运输；通过对数据分析找出问题点，并对问题进行积极改善。
品种规格	通过市场走访、产品体验、客户反馈、各层次互访等形式了解顾客需求，通过产品设计、技术研发、设备添置与改造等途径不断补充与完善公司产品系列、规格与外观设计。
价格体系	通过市场细分与产品定位制定合理而具有竞争力的价格体系，并根据原材料、零配件及包装辅料价格波动情况适度调整，确保互利共赢。
服务质量	设置专职人员处理客户投诉；通过 QCC 小组针对性解决辨识出的顽固质量问题，建立了品质不良快速反应小组解决质量问题突发事件等。

二、加强产品检验检测

公司在把好原材料第一关的基础上，坚持将技改投入作为推动产品质量稳步提升的主要抓手，引进质量控制系统针对工艺流程复杂的生产线，专门设置车间主任分管制，严格监测生产过程，从原材料到产成品实行全流程控制，通过提高装备能力、自动化程度，逐步减少生产过程的人工参与，坚决杜绝产品质量隐患。公司现建有完善的质量控制体系，通过将从生产各个环节的质量监控数据汇集整理，为生产高品质产品提供科学依据。

三、持续提升质量管理水平

“质量打造系统”的质量意识为全体员工所共识，鼓励员工参与技术创新和技术改造，对岗位人员持续培训，将卓越的质量意识自觉转化为具体实际行动，将“精品出自细节，细节源于责任”的质量观落实在生产过程管理的每一个环节，确保产品质量。

全面推行标准作业法，规范产品工艺操作、外观实物要求。根据ISO9001、ISO14001等管理体系的要求，对生产过程设立关键控制点及特殊岗位，并逐步完善和修订，确保整个体系的持续改进和有效运行。

四、加强质量提高改进

在保证质量的基础上，公司坚持进行质量改进，通过不断采取纠正和预防措施增强企业的质量管理水平，使产品质量不断提高，从而不断提高顾客满意度。对加强提高质量，以技改提升、院企合作等系列“组合拳”推动企业“多元化、高端化、集群化”发展战略实施。

五、推行质量过程稽查

积极推行质量过程稽查工作，从人、机、料、法、环五个方面全方位监督至各个岗位和工序。以此对检查中所暴露的问题进行质量曝光，并及时责令车间进行整改及跟踪。对各个岗位贯彻相互监督的氛围。努力做到真正做到生产过程品质全员参与。秉承“谁做的产品谁负责”的原则,狠抓员工自互检工作,提高了产品质量和企业市场的竞争力。

第四部分 职工权益保护

公司始终坚持以人为本，注重员工的发展，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体。着力改善员工工作环境，关爱员工日常生活，注重员工职业发展，提升员工自身能力，使得员工在企业能有展示自己的舞台，从而实现企业和员工的共同发展。

公司高层领导为使员工和相关方了解组织价值观等企业文化，通过多种方式和途径，全方位、多角度向股东、员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行沟通交流，推介企业，促进企业文化不断繁荣、发展；倡导以“善待员工、善待客户、善待环境、善待同行”思想来践行公司价值观，领导率先垂范，员工广泛参与，通过多种方式和途径向员工灌输企业文化。

董事长以及公司高层领导团队不断率先垂范、身体力行。尤其是在贯彻重大决策、落实重点工作、推进重大项目时，在处理涉及全局、事关发展的重点环节和突出问题时，企业领导干部更是一马当先、带头冲锋。持续引进先进管理理念及信息化工具，重视中青年管理人员的培养，鼓励人才创新，持续强调质量、技术是核心竞争力。

与员工的双向沟通：

①通过定期或不定期组织的总经理办公会议、经理人会议、经营工作会议、各类座谈交流会、研讨会、培训会等各类分层次会议，及时专递公司经营发展战略、重点工作，检查各部门工作绩效，调整及部署工作方向与重点，同时加强各级管理者与员工对公司发展思路的理解与认同，使之在实际经营工作中得到有效落实。

②通过宣传窗、信息看板、车间看板等强化文化宣贯，部署重点工作，使员工进一步明确工作方向和目标；

③通过半年度及年度工作总结暨先进表彰大会对一年来在各个岗位优异的员工和组织进行公开表彰及奖励，给全体员工树立标杆和榜样；对不同阶段为企业做出了特殊贡献的员工进行特殊奖励；

④依据公司战略设定的KPI分解到各部门，每月度对各部门KPI统计数据进行分析，及时提醒相关组织和员工绩效完成情况，并与组织发展向支持；

一、员工权益

公司严格遵守劳动法规定，根据所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，为员工参加基本养老、医疗、工伤、失业、生育为主的各类劳动保险、公积金和各岗位所必须的劳动保护，切实保障了员工的利益。

二、员工安全

公司多年来根据自身行业的实际情况，积极采取加强安全生产管理的新方法和新途径，狠抓、细抓安全生产检查防范工作，努力实现了全年度安全生产工作平稳运行的工作目标。公司在安全体系建设、日常安全生产管理、安全教育培训等方面取得了较好的成绩。多年以来未发生过重特大事故，无人员死亡发生。

未来，公司继续深化安全生产隐患排查整治，抓好安全生产责任制的层层落实工作，根据公司各层次的情况，公司上到总经理、下到员工都签订了安全生产责任书，做到了各司其职、各负其责。通过强化

安全组织架构来落实，实行安全生产逐级负责制。公司总经理作为公司安全生产的第一责任人，担任安全生产小组组长，并亲自抓安全生产工作。各部门部门经理实行一岗双责，负责分管范围内业务的同时，负责本部门的安全生产工作，接受安委会的监督考核。

全面开展安全生产活动，采取多种形式开展宣传和现场监督检查，根据安全生产标准化规范内容，现场纠正各类违规行为，以查促改等方式、手段、排查整治各类问题和安全隐患，发放纠正和预防措施处理单，积极开展新工安全教育，深入车间（部门）现场安全教育，召开班长以上安全管理例会，请消防部门专业教官来公司开展消防安全知识培训，开展安全生产知识竞赛活动。积极开展安全生产月活动，活动形式多样、内容丰富。

三、员工成长

公司十分重视员工的精神文化生活，经常组织各类企业文化活动，包括技能竞赛、篮球比赛、拔河比赛、志愿献血活动、先进旅游、素质拓展活动等。除了以上各种文娱活动的开展，公司还通过企业宣传栏、车间看板、公司周刊等方式，营造浓厚的企业文化氛围，增强了企业员工的向心力与企业归属感。同时，公司为有效调动员工的工作积极性，为不同岗位不同层面的员工提供发展通道。公司设专人负责员工日常的培训与开发工作，在培训形式上坚持通过内训与外训相结合来提升培训效果。

为了给公司注入新的血液，展现新的活力，公司每年会引进大学生员工。为使应届大学生了解公司的发展历程、管理规定，融入公司

企业文化，增进企业归属感和职业使命感，培养职业意识，行政部组织开展入职培训。为了加强员工之间的团队合作，提高员工的工作热情，鼓励员工参与部门建设，公司组织大型的团队活动。

四、员工关爱

公司想方设法切实为职工办好事、办实事，通过组织召开基层员工座谈会、茶话会等方式，积极听取员工对薪酬福利、劳动保护、学习机会、职位提升等方面的意见和建议，了解员工的满意程度，有针对性地在交通、文化、事业、娱乐生活上予以重点关注，对员工目前比较关注的问题提出整改方案和措施,尽最大努力满足不同层次员工的需求，给员工一个温馨、和谐的工作环境。

第五部分 环境保护

作为一家把环保放在首位的企业,我们不断改变和进步，认真贯彻国家和地方的环境保护方针和政策,坚持可持续发展的科学发展观,统筹人与自然的和谐发展。积极响应国家关于加强环境保护、落实环境保护责任制的要求，积极开展节能降耗、减污增效活动，促进企业与社会的全面、自然、协调发展,从而增强企业综合竞争实力。

一、加强环保管理理念

公司致力于“绿色工厂”创建工作，从最高管理者到一线员工，都有完整的组织架构，分工明确、职责明确，制度明确。每年定期召开环保工作专题会议，研究解决公司的重大环保管理问题。

二、完善环保管理体系

公司自成立以来，采用的原辅料均为无毒、无污染的原料，生产经营过程中对社会带来的影响极少。公司按照“关爱自然、控制污染、节能降耗、持续发展”环境方针，和“以人为本、关爱生命、安全发展、和谐共赢”职业健康安全方针，做好环境因素和危险源的识别、评价与控制，扎实推进 ISO14001 管理。公司每年会逐层签订安全管理目标责任状,层层落实责任人和责任制度,定期开展消防演练活动,同时在日常管理中，严格落实建设项目“三同时”、事故处理“四不放过”制度，切实履行社会责任。

第六部分 公共关系和社会公益事业

公司在进步的路上不忘初心及对社会的感恩，热心支持各项社会公益事业，开展公司组织义务献血；公司还组织捐款活动，向灾区捐款捐物，送温暖献爱心捐款。同时，公司作为社会福利企业，积极为残疾人士解决就业问题，得到了社会各界的好评。

一、公共责任

（1）重视生产经营对社会的影响，依法履行社会责任

高层领导坚持将“持续经营，稳健发展”作为履行社会责任的前提和基础，系统地兼顾各方利益相关者，通过认真履行社会责任、积极回馈社会，与社区、政府建立了良好的关系、为企业可持续发展创造良好的环境。

（2）主动预防，消除隐忧

公司高层认为环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全以及公共卫生等方面将在未来对公司的发展与经营产生重大的影响。

表 3 公共责任的预见和应对一览表

控制项目	隐忧预见	应对措施
环境保护	生产制造产生“三废”排放	严格执行环评和“三同时”，确保“三废”处理和综合利用设备在装置投产之际同时投入。
能源消耗、资源综合利用	车间生产制造的能源消耗大	1.公司加快技术改造和设备更新，减少能源消耗； 2.实施节能减排，开展全员节能降耗活动。
安全生产	生产设备的不安全性	1.加大安全生产宣传力度，层层紧抓，责任到人； 2.对危险设备进行改造。
产品安全	产品出厂后的	1.建立产品检测数据库，分析各类原料性

	安全、环保性能	能，确保事前控制产品质量； 2.所有原料进厂前需经严格检测。
公共卫生	员工生活环境的危害	1.重新识别评价公司特殊岗位。 2.持续对危害点治理与改造，从源头减少危害。

（3）明确关键过程及绩效指标

公司对产品、服务和运营中对质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程，测量方法和目标，采取相应的对策及测量方法。

二、道德行为

公司强调诚信经营，奉献社会，达成企业、员工、合作伙伴、社会等多方共赢。公司高层领导坚持法治与德治并重，自律与他律统一，要求公司全员在坚持遵守国家各项法律法规的原则下，恪守人本、责任、诚信、共赢的基本准则， 并将诚信守约作为公司处理与政府、社会、合作伙伴、客户以及公司员工的基本行为准则。

为使诚信贯彻到公司所用员工心中，公司高层领导带头恪守道德准则，诚信对待消费者、客户、供应商等利益相关方。多年来，在严格的诚信体现监管和高层领导带领下，公司认真实现诚信理念，严格履行道德准则，切实做到诚实守信、合法经营、依法纳税，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得了良好的社会声誉。

三、公益支持

“内聚人气、外树形象”，公司高层领导非常重视企业承担的社会公益责任，以高度地社会责任感回报社会、服务社会，积极参与社会公益事业，确立“发展复材事业，回报公众社会”的公益责任意识。

第七部分 总结

未来，公司将一如既往地履行社会责任，继续完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化践行企业的社会责任观，不断完善企业社会责任执行机制，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，继续围绕经营战略目标，重视安全工作，加强环境保护，以更多、更高价值的创新成果推动社会和谐的可持续发展，践行科学发展观，提升企业运行效率，推动企业做大做强，诚信对待客户和供应商，服务地方经济，积极参与社会公益事业，把承担社会责任作为企业自身应尽的义务和责任，持续为员工、客户、股东、社会创造更多的经济和社会价值。

在市场竞争日趋激烈、能源资源日趋紧张、环保压力日趋严厉的今天，深感重任在身。我们将以现在为起点，进一步深入贯彻落实卓越绩效管理模式，实现可持续发展。